風險管理政策與程序、組織架構及其運作情形

●重大風險評估

本公司依企業社會責任重大性原則,進行重要議題之相關風險評估,並依據評估後的風險,訂定相關風險管理政策或策略,作為公司風險管理之最高指導原則。

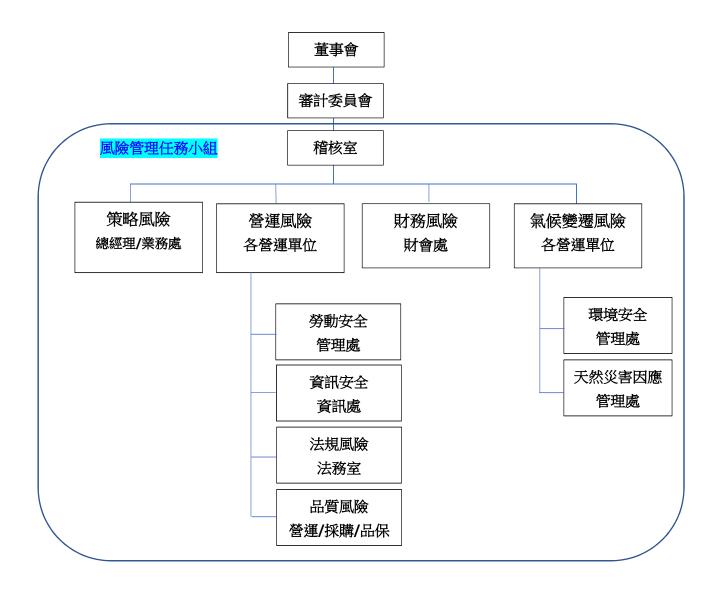
本公司以「用生技與資訊的力量,創造更美好的生命品質」為永續經營目標,掌握公司營運可能面臨之經濟、社會與環境等內外在風險,由風險管理單位進行風險因子鑑別,藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險,篩選出風險管理範疇,並依據最新內部準則發展及要求,監測潛在風險並實行預防措施,以強化風險管理,提升危機應變能力達到風險控管目標,進而促進股東價值、提升競爭力與奠定企業永續經營基礎。

●風險管理範疇

本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險,除原有之制度規範與處理外, 更積極監督評估與管理各類重要風險。

本公司跨部門小組之風險管理單位,依職掌內容進行風險評估及擬訂因應措施,相關風險管理包括「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「氣候變遷風險」等。風險評估範圍涵括公司治理、企業社會責任、誠信經營、環境永續、風險管理等議題之政策、管理方針及目標訂定及監督。

●風險管理組織架構



●風險評估

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境保護	每年制定節能減碳與減少用水計劃,訂定垃圾與廢棄物處理作業程序。
	氣候變遷	訂定並落實危機處理準則與規範,持續注意氣候變化及極端天氣可能造成
		的環境改變,與對企業現在及未來存在的潛在風險與機會,
		訂定天然災害防治與應變計劃,建置防災應變能力,防禦氣候變遷所帶來
		的自然災害衝擊,並達到營運無中斷目標。
社會	職業健康與安	建立合適之環境管理制度,建置高規格消防系統,定期實施設備檢查與維
	全	護。定期實施消防演練及安全衛生講習,培養員工緊急應變與自我安全管
		理能力。
		優於法規之員工健檢,定期檢視員工健康安全。
	產品安全	對產品與服務之行銷及標示,遵循相關法規及國際準則。
		實驗室通過細胞治療最高標準美國血庫學會(AABB)認證及檢測最權威 CAP
		美國病理學會認證,確保產品及服務品質為國際間認可之最高標準。
		2018 年通過經濟部商業司「台灣個人資料保護與管理制度(TPIPAS)」認證
		並獲得 dp.mark 資料隱私保護標章。
公司治理	法令遵循	透過建立治理組織及落實內部控制機制,確保所有人員及作業確實遵守相
		關法令規範。
		訂定公司治理相關規範陳報審計委員會及董事會核准通過。
經濟	數位發展服務	建置 APP 線上數位化服務,推行電子數位報告。

●風險管理運作情形

本公司風險管理政策與程序、風險範疇、組織架構等業已提報 109 年 03 月 16 日董事會通過。

110年面臨新冠肺炎系統性風險的考驗,公司風險管理策略運作無虞,在管理階層帶領下成立專案應變小組,於營運面隨時掌握疫情發展與政府政策動態,與上游供貨廠商密切往來使之供料無虞;關心員工家庭健康情形。最短時間內實施分倉辦公,啟動線上視訊會議與召募;於銷售面推行 APP 線上數位化服務,轉化疫情期間因消費者保持社交距離,致消費行為與習慣轉變宅經濟;於財務面確保充足流動性資金,以因應疫情影響期間之營運所需,並降低利率波動影響性部位。 110年因應上述系統性風險的特殊應變與管理之整體運作情形,已分別向 110年 05 月 07 日董事會及 110年 11 月 05 日董事會做報告。