

法人說明會

訊聯生物科技股份有限公司(1784)

康清原 總經理

2023年8月9日

投資人關係聯絡人：財務及會計主管/劉佩怡協理 (TEL：02-27951777)

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

Contents

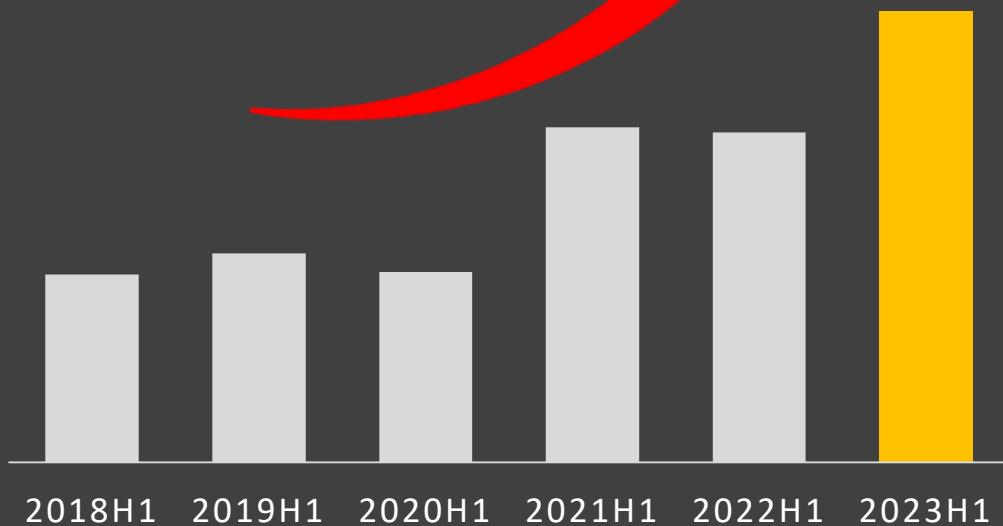
1 經營實績

2 戰略目標

2023H1 營收表現 **創歷史新高**！

合併營收 再創新高

與2022同期相比+17%



訊聯生技、訊聯基因數位 (創源)
營收同創新高



外泌體、特管法
CDMO **翻倍成長**

PGT-A(胚胎著床前染色體篩檢)、
晶片之**業績均大幅成長**

5大亮點 營收再創新高!

2023H1與2022H1相比成長%

廣義MSC 營收持續↑
細胞治療帶動健康商機

● +60%

Exosome 表現亮眼
產品與代工業績皆↑

● +201%

CDMO 多元服務
2023.Q1與Q2業績皆↑

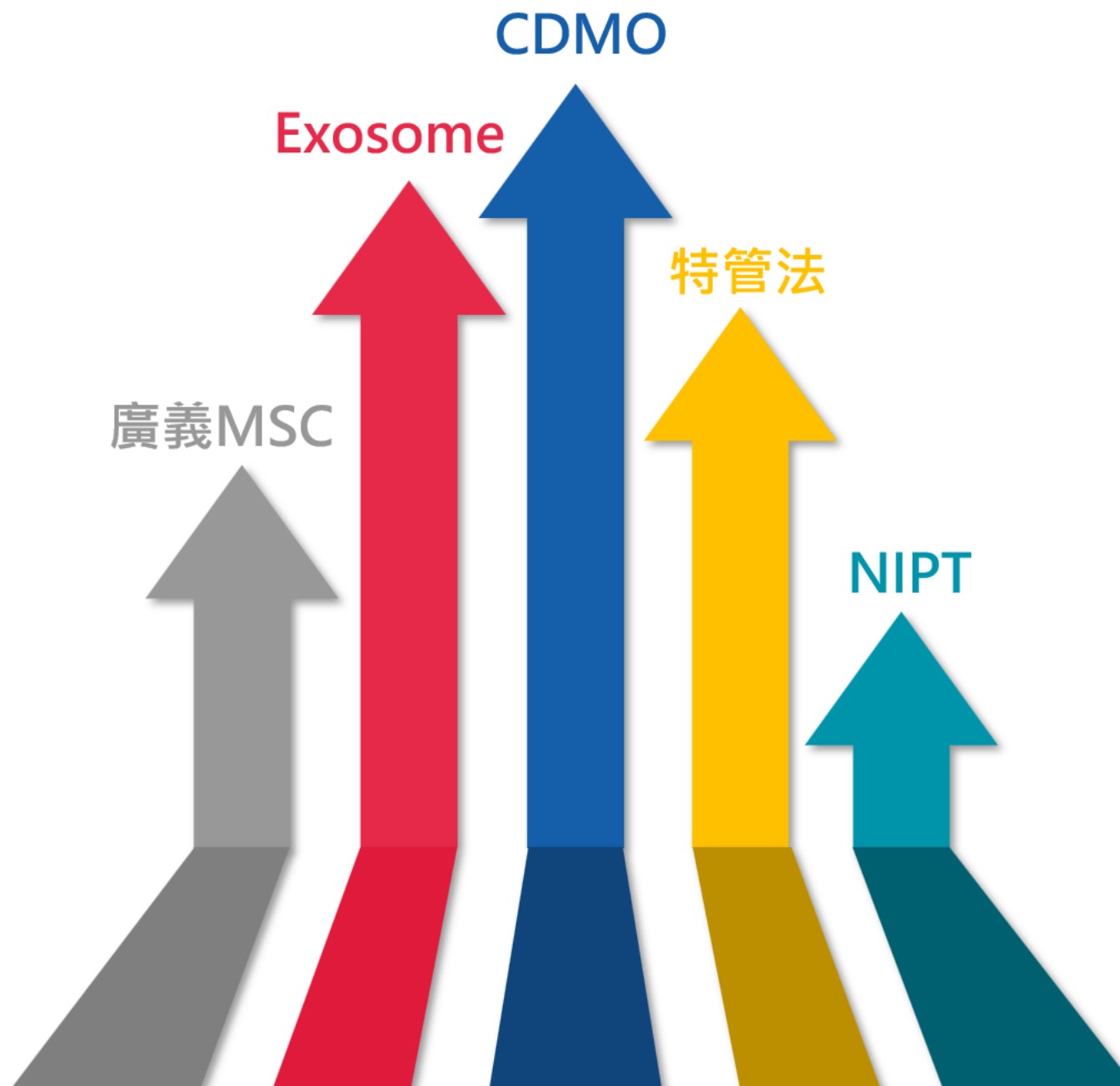
● +225%

特管法 加速累積收案
2023H1業績>2022整年度

● +134%

NIPT 收檢數逆勢再創新高
跨越少子化危機

● +20%



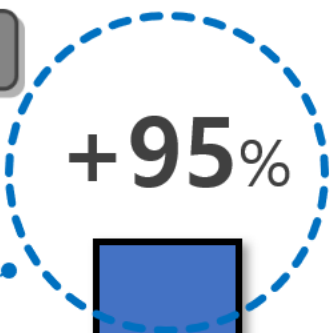
間質幹細胞

廣義MSC市場持續成長!

廣義MSC及2大產品(ADSC與MSC)皆大幅成長，
中高齡預存市場持續攀升，營收成長超越預期!

ADSC ↑
脂肪間質幹細胞

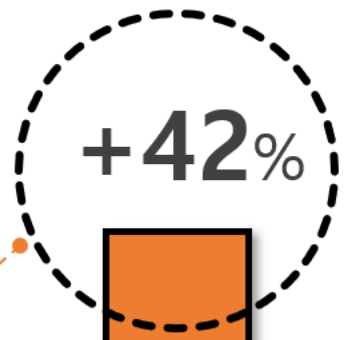
幾乎2倍力成長



2022H1

2023H1

MSC ↑
臍帶間質幹細胞



2022H1

2023H1

廣義MSC

成人
ADSC

新生兒
MSC

2023H1與2022H1相比

+60%

2023.H1 合併損益表

年度	2022H1		2023H1	
	金額	%	金額	%
單位：新台幣仟元				
營業收入	472,019	100	553,488	100
營業成本	(222,581)	(47)	(231,331)	(42)
營業毛利	249,438	53	322,157	58
營業費用				
推銷費用	(124,778)	(27)	(139,257)	(25)
行政及管理費用	(60,602)	(13)	(65,592)	(12)
研究發展費用	(43,293)	(9)	(49,107)	(9)
預期信用減損損失	(1,778)	0	(262)	0
營業費用	(230,451)	(49)	(254,218)	(46)
營業淨利	18,987	4	67,939	12
營業外收入及支出	6,838	1	9,918	2
稅前損益	25,825	5	77,857	14
所得稅(費用)收益	(5,273)	(1)	(16,406)	(3)
稅後損益	20,552	4	61,451	11
其他綜合損益	182	0	(267)	0
本期綜合損益總額	20,734	4	61,184	11
綜合損益歸屬於：				
母公司業主	11,888	3	54,602	10
非控制權益	8,846	2	6,582	1
EPS	0.25		1.16	



Contents

1 經營實績

2 戰略目標

戰略目標
全力展開

i

智慧研發
綜效與跨域發展

集團第三大核心能力

3

第3家公司
訊聯細胞智藥IPO

從生技到再生醫療製劑

6

外泌體CDMO
前進6大海外市場

PIC/S GMP擴建

9

SMA 偕同政府X醫界X基金會
目標9成滲透率

推動精準健康

集團綜效發展 · 大躍進!

戰略目標

3

第3家公司
訊聯細胞智藥IPO



訊聯集團版圖擴張

BiONET
訊聯生技

BiONET
訊聯細胞智藥

 **GGA**
訊聯基因數位

通過『**生技醫藥**』資格審定

全新更名

原：創源生技

台灣第一家

幹細胞上市櫃公司
奠定**台灣再生醫學**根基

訊聯集團第三家公司

專攻**外泌體、細胞製劑、智慧研發**
之新公司

台灣第一家

專攻**基因醫學與數位科技**
上市櫃公司，開啟產前篩檢基因時代

- 創源→從母胎醫學擴展到中高齡疾病與癌症市場
- 分子數位中心→以智慧研發服務生技醫藥、節能減碳、醫療大數據、材料化工等四大領域

通過**生技醫藥**資格審定

BIONET
訊 聯 細 胞 智 藥






透過「**生技醫藥產業發展條例**」
獲得 **研發、資金募集、人才等**
租稅優惠獎勵



接軌全球**再生醫學與細胞治療**脈動，開創多元發展

細胞新藥最新進展，肺部纖維化進入臨床二期申請

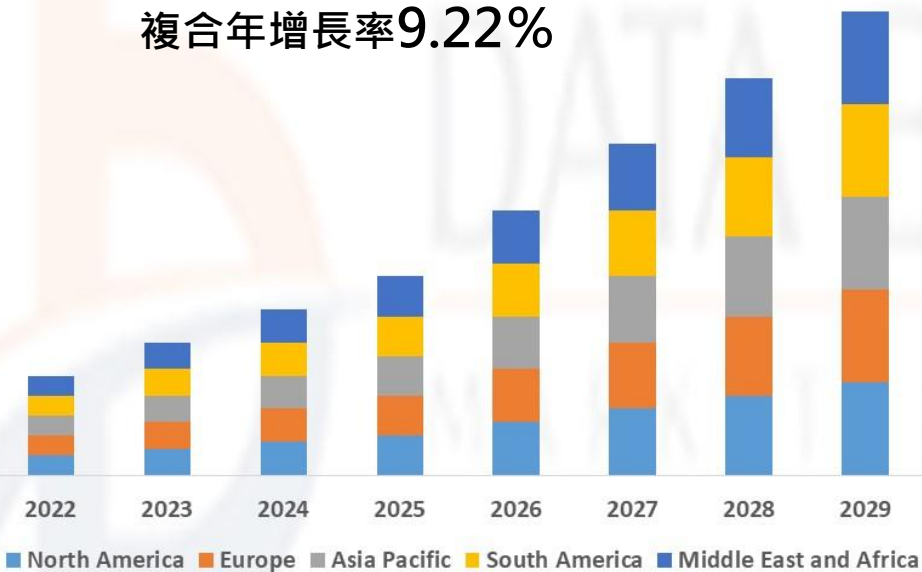
On going Product Pipeline

Product	Cell	Indication	Preclinical	Phase I	Phase II	Phase III
	Auto KC		▶			
BA-01	Auto ADSC	慢性傷口 Chronic Wound		● 特管辦法 ▶		
 BU-01	Allo UCMSC		▶			
	Auto ADSC	皮下軟組織缺損 Subcutaneous and soft tissue defects		● 特管辦法 ▶		
BA-01	Auto ADSC	退化性關節炎 Osteoarthritis		● 特管辦法 ▶		
 BU-01	Allo UCMSC	肺纖維化 Lung Fibrosis	▶		● 進入臨床二期申請	
 BU-01	Allo UCMSC	急性呼吸窘迫症候群 ARDS	▶		● Phase I 成果已發表於SCI期刊，Phase II 收案中	
 BU-01	Allo UCMSC	慢性腎衰竭 Chronic Kidney Disease	▶			
 ExoTear	Exosome	乾眼症 Dry Eye	▶	● 申請指標性案件		
	siRNA	淡化疤痕 Scar Prevention	▶			

乾眼症需求擴大，加速外泌體新藥研發

Global Dry Eye Syndrome Treatment Market is Expected to Account for USD 11,904.51 Million by 2029

- 全球乾眼症市場2029年達119億美元^{註1}
複合年增長率9.22%



Global Dry Eye Syndrome Treatment Market, By Regions, 2022 to 2029



DATA BRIDGE MARKET RESEARCH

DATA BRIDGE MARKET RESEARCH

01 盛行率

全球

14.4~24.4%

02 高齡化

65歲以上高達

33.7%有乾眼症狀，
發生率逐年攀升^{註2}

03 習慣改變

全民新危機！健保資料庫數據，目前臺灣乾眼症患者約600萬人，**每4人有1人**有不同程度的乾眼症狀，且每年以**10%**的速度增加中^{註3}

04 年輕化

過去50-55歲是乾眼症的高峰，女性罹患率是男性的兩倍；近年來因3C產品用量增加，**乾眼症有快速年輕化和普及化**的趨勢^{註4}

DMCA Protected © Data Bridge Market Research- All Rights Reserved.

Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2022.

資料來源:1. <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-dry-eye-syndrome-treatment-market>; 2. 台中市醫師公會 臺中醫林第114期 | 乾眼症 不只單純的「眼睛乾乾」; 3. 康健雜誌 乾眼症吃葉黃素沒用! 醫曝這2成分更重要 有效對抗乾澀疲勞(2022/09); 4. 臺大醫院 台大眼科部 陳偉勵醫師 (2019/12/04)



進軍全球119億美元市場

外泌體新藥臨床前試驗，成效顯著

ExoTear

治療乾眼症



- 臨床前動物試驗與台大臨床動物醫學研究所長林中天教授合作，利用**人類幹細胞衍生物外泌體**針對動物誘發乾眼症進行研究。
- 目前就初步測試結果，連續使用外泌體7天**明顯改善眼睛損傷**。

結果顯示	Baseline	Dry Eye Induced	Day 7
Control			
Exosome			

修復損傷

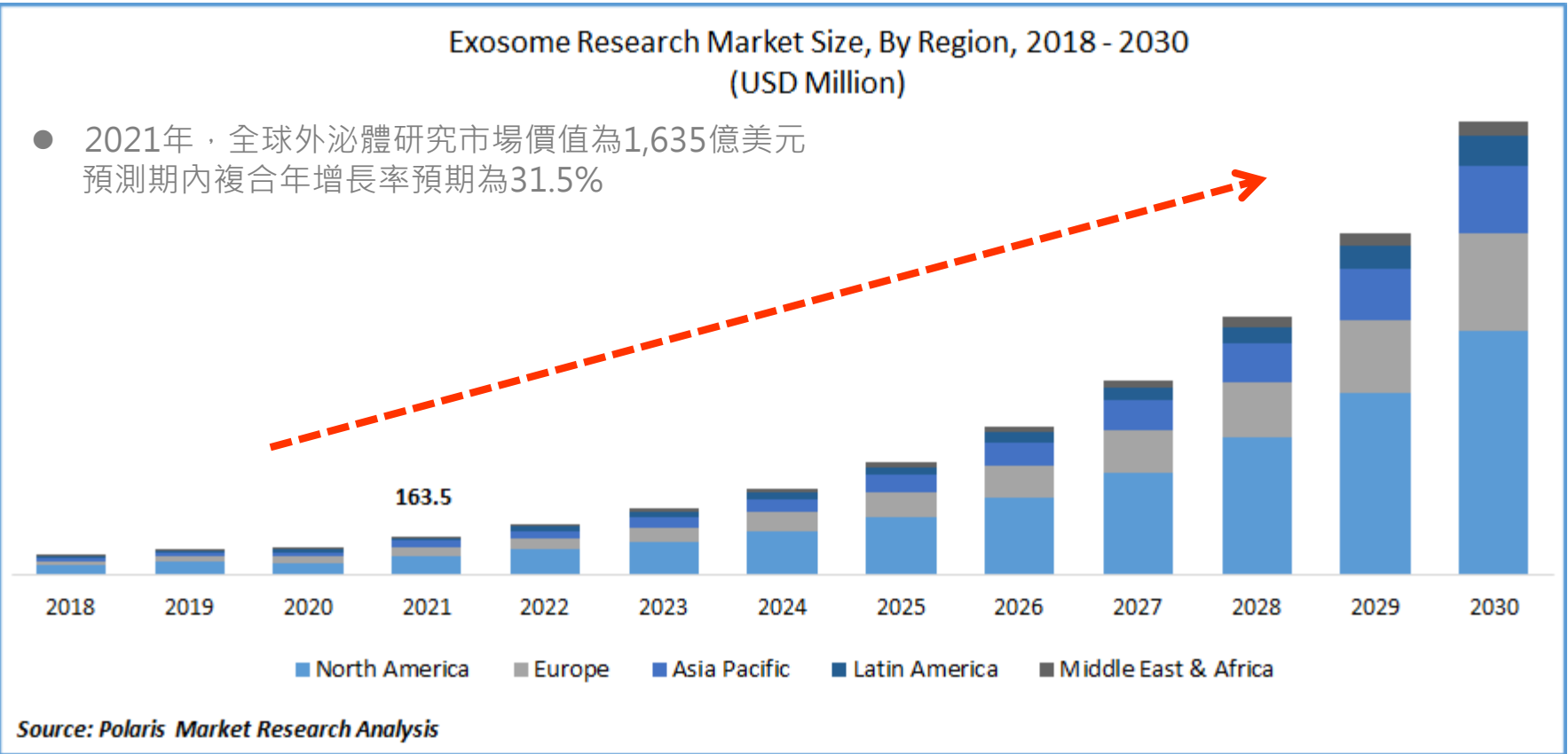
✔ 外泌體能抑制發炎、加快恢復速度，達到修復角膜結構的作用！

戰略目標

6

外泌體CDMO
前進6大海外市場

外泌體全球市場快速成長



- ## 外泌體可輸出海外
- ### 5大特色
- ✓ 運輸方便(劑型多樣化)
 - ✓ 技術/應用多元
 - ✓ 局部使用(護膚/育髮等)
 - ✓ 安全性高(Cell free therapy)
 - ✓ INCI Name

資料來源: <https://www.polarismarketresearch.com/industry-analysis/exosome-research-market>

PIC/S GMP擴建，技術與產能兼備

高品質生產

臨床·醫藥等級



-  國內外法規
-  臨床級高規格
-  擴大產能高效率
-  軟硬體設備升級
-  海內外接單量產

掌握全球外泌體/細胞服務商機

Rx Exosome
臨床醫藥等級

再現臨床研究成果、
生產高規外泌體、良好再現性、
安全/品質/效能

IND
細胞新藥生產

新藥產品，工業化量產，
滿足國內外醫療需求

CDMO
全方位委託服務

外泌體/細胞之客製化配方、
客製化生產等，開拓海外市場

外泌體/細胞·展開全球CDMO服務



外泌體專業服務

大批量委託生產服務
新品委託開發/量產
基因轉殖外泌體開發



MSC細胞製備

海外檢體收件/委託代工
細胞量產擴增服務



CRO委託服務

檢體/組織委託分離或保存
QC數據分析



保養品原物料

化粧品GMP廠/ISO 22716
保養品OEM/ODM



技術服務

海外獸醫再生醫學應用
製程技術合作



臍帶血延伸服務

CB-NK*委託擴增
臍帶血外泌體製備
*臍帶血誘導之自然殺手細胞

輸出6大國

✓ Exosome

日本、韓國、香港、
印尼、馬來西亞、美國

✓ 細胞CDMO

美國、法國、英國、
澳洲、日本、菲律賓

外泌體再生修復力。推動全球生醫美容

✓ 全球美容醫療市場至2030年
將達3,321億美元

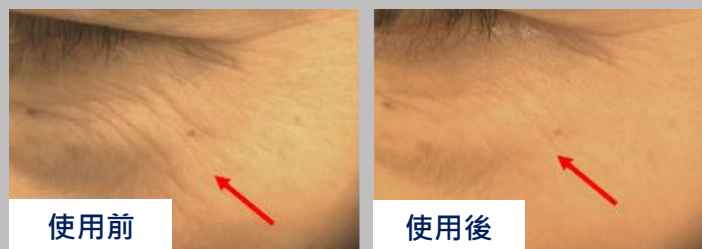
✓ 外泌體應用於皮膚修復、生髮/育髮
極具潛力!



據美國整形外科醫生協會統計，2020年美國進行180萬例外科整容手術和1,590萬例微創整容手術，分別比2017年增加2%和1%，整容手術需求不斷成長正推動市場發展！^{註2}

資料來源: 1. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/medical-aesthetics-market> ;
2. <https://www.gii.tw/report/grvi1056753-aesthetic-medicine-market-size-share-trends.html>

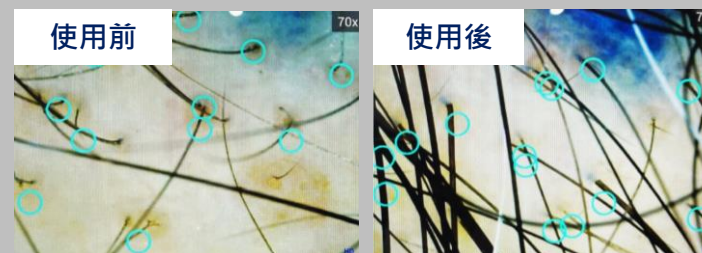
臨床研究



改善皺紋與膚質

局部使用間質幹細胞所分泌的外泌體

- 激活真皮纖維母細胞生長
- 促進膠原蛋白新生
- 增加皮膚厚度、減少皺紋



生髮/育髮

搭配生活美容儀器，連續8周導入

- 毛髮明顯增生
- 頭皮健康程度提升

多元產品設計，滿足多面向需求



新藥

醫療使用

配合醫師處方

- **ExoTear** 治療乾眼症



醫學美容

皮膚術後修復/育髮

搭配療程使用

- **ExoQK** 自體來源
- **ExoVia/ExoVia Plus**
- **CB Plasma Exosome**
- **ExoHair**
- **ExoCake** 醫美/生美

深度經營 從連鎖醫美
加速擴展市場



OEM/原料

術後保養專用

- **Anikine**
- 原物料供應
- 應用原物料 冷噴技術
微電流面膜
冷製程Coating
口腔凝膠

GMP / ISO 22716
INCI Name*



寵物

醫療使用

- **ExoPet** CKD、皮膚傷口案例測試中
- **ExoOA** 台大動科所討論試驗

*榮獲美國PCPC審查，
核發「國際化妝品成分名稱(INCI Name)」

集結5大優勢，加速外泌體發展

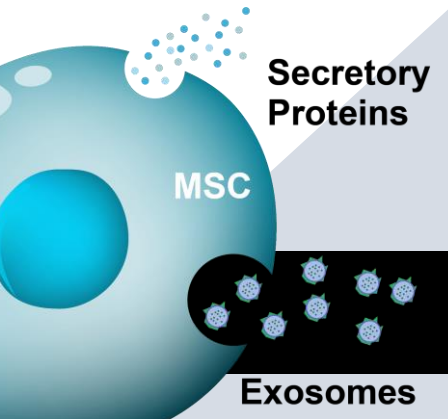
BiONET
訊聯生技
醫療應用
建立Guideline
CDMO

BiONET
訊聯細胞智藥
新藥製劑
開發

GGA
訊聯基因數位
定性定量
研究分析

GGA
訊聯基因數位
疾病診斷/分析
基因編輯/模擬

分子數位中心
Molecular Sciences & Digital Innovation
生產/培養條件
智慧研發/數位模擬



引領跨域新科技，創新價值

戰略目標

9

精準健康

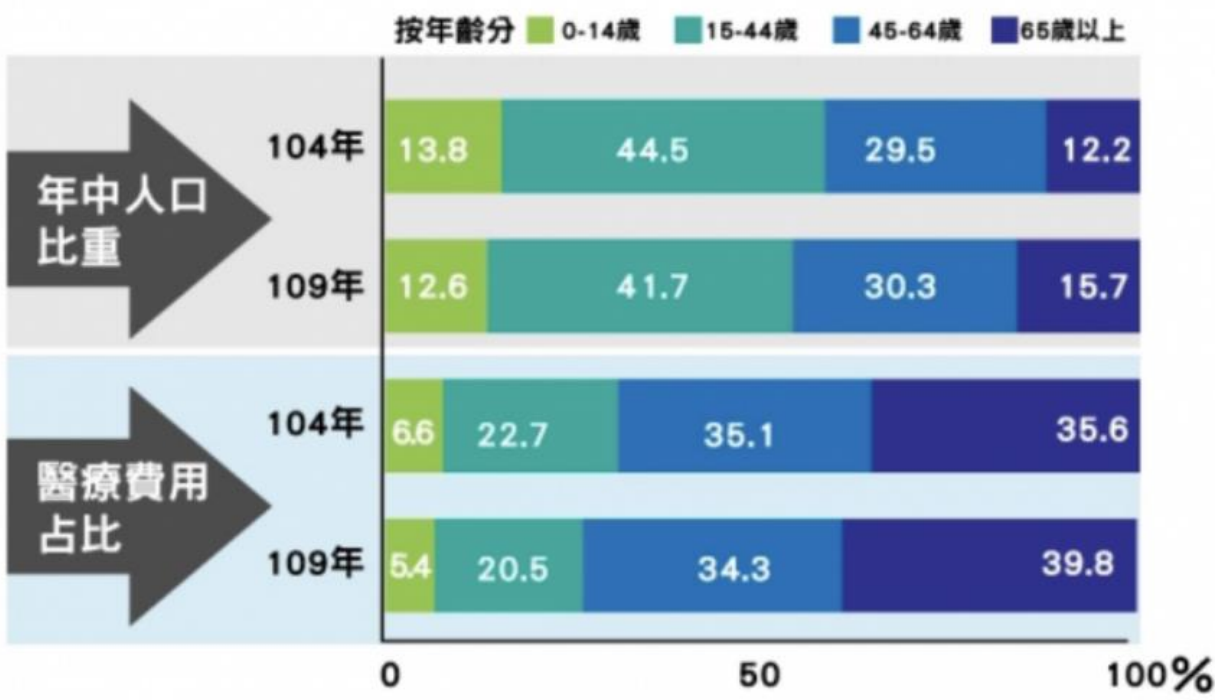
SMA目標9成滲透率

偕同政府X醫界X基金會

台灣健保面臨嚴峻挑戰

- ✓ 109年65歲以上之民眾，佔全國人口15.7%，但其**健保醫療費用占整體比例高達~40%**
- ✓ **109年健保醫療費用6,972億**，較104年增加1,615億(30.1%)

台灣人口組成及使用健保醫療費用情況



健保醫療費用
109年比104年增加了1,615億，然而其中
867億 都用於高齡民眾

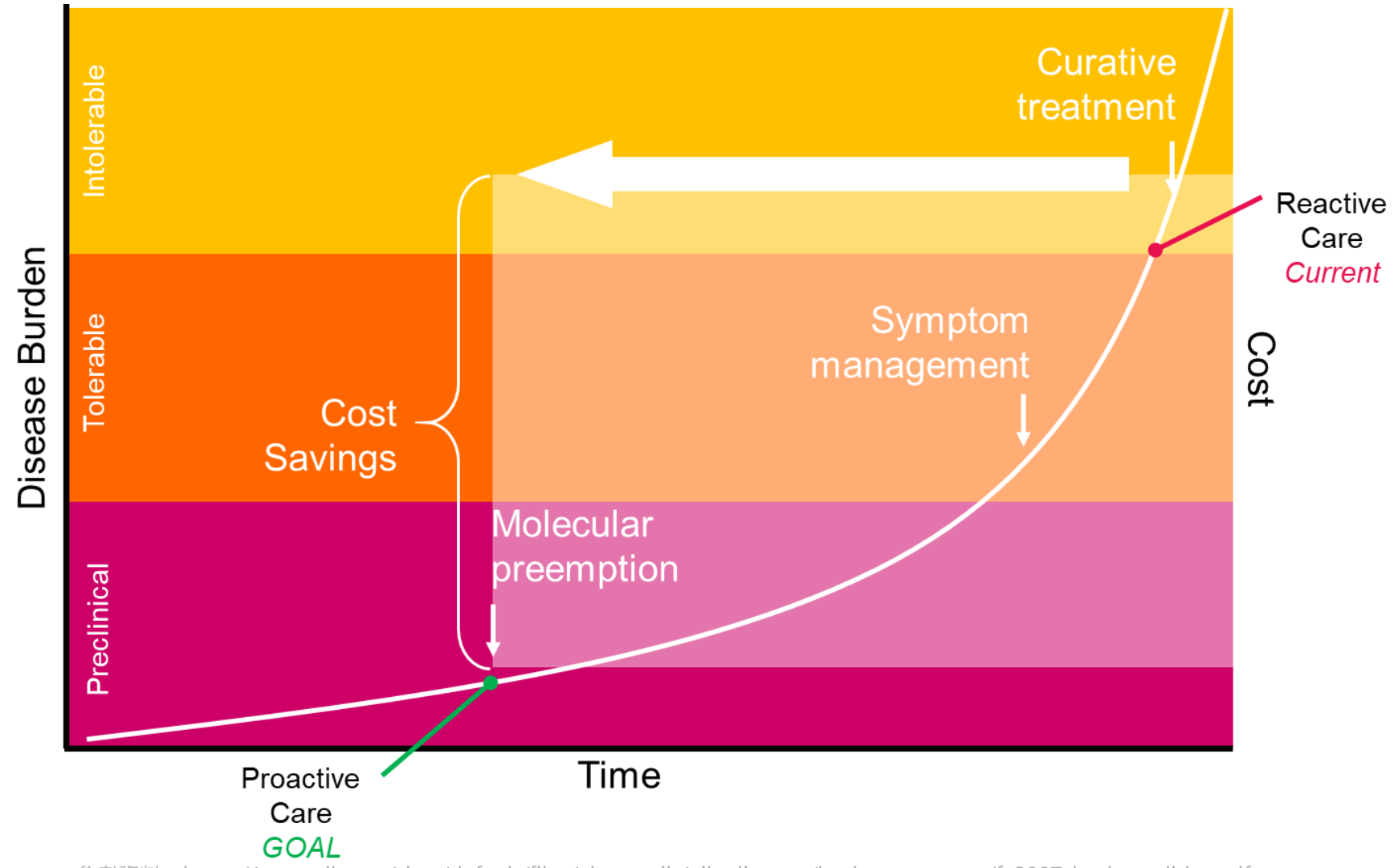
109年
65歲以上健保
2,774億

VS

104年
65歲以上健保
1,907億

▲資料來源：中央健康保險署、內政部

愈早發現疾病，總醫療支出下降



- 精準醫療可以降低「醫療負擔」
- 隨著技術日趨成熟，基因檢測的價格愈低、檢測愈完整、效率愈高

▲參考資料：<https://www.nih.gov/sites/default/files/about-nih/nih-director/budget-requests/fy2007-budget-slides.pdf>

精準健康帶來的經濟效益

Economic impact & Cost effectiveness

1

荷蘭將**脊髓性肌萎縮症(SMA)** 檢測添加到新生兒篩查計劃中，於症狀產生前就給予治療，總醫療費用估計能**節省12,014,949歐元**^{註1}

2

2020年健保署統計，**台灣癌症治療人數77萬人**，**健保支出高達1,212億元**，其中癌症藥費高達**361億台幣**，**標靶藥物佔6成(216億元)**

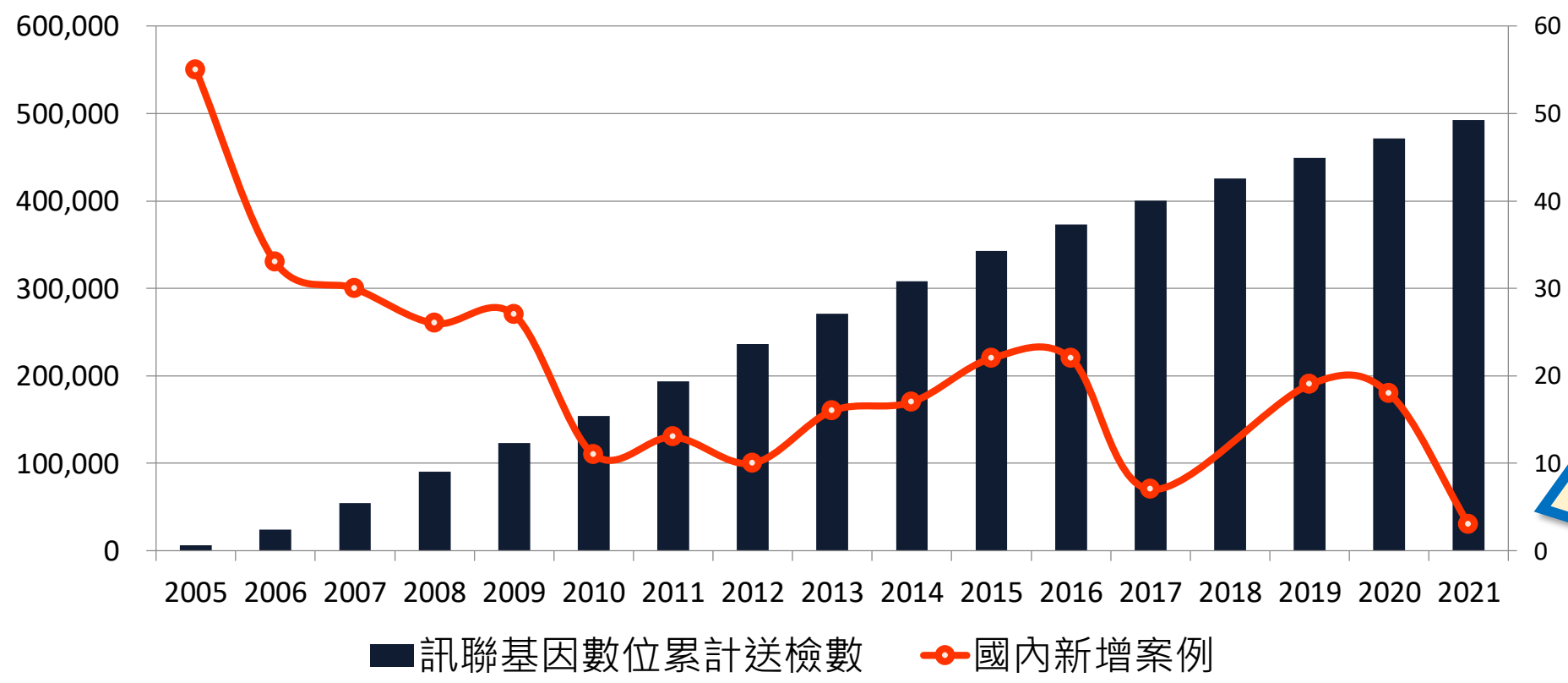
案例1→根據美國研究指出，在新確診為晚期非小細胞肺癌的病患中，未做NGS檢測的病患**有40.3%的機率會錯失標靶治療**；經NGS檢測的病患中，僅有**10.1%的病患錯失標靶治療**，而如果病患做的是NGS中更全面的**全癌基因檢測**，更可能將**錯失標靶治療的機會降至3.0%**

案例2→2021年一**跨國研究分析**，**1,015名實體腫瘤病人NGS資料**，有**132名病人使用NGS分析後的對應用藥**，有**49名(37.1%)獲得臨床益處(clinical benefit)**



SMA產前篩檢醫療成本效益

- ☑ 健保補助SMA用藥，2023擴增給付，財務成本增加
- ☑ 訊聯檢測近**60萬**人次，疾病通報案例逐年下降，省下巨額醫藥費



SMA帶因篩檢
 是精準健康
 最好的範例!

資料來源：罕見疾病累計通報個案統計

以精準健康優化醫療資源配置 嘉惠民眾健康福祉

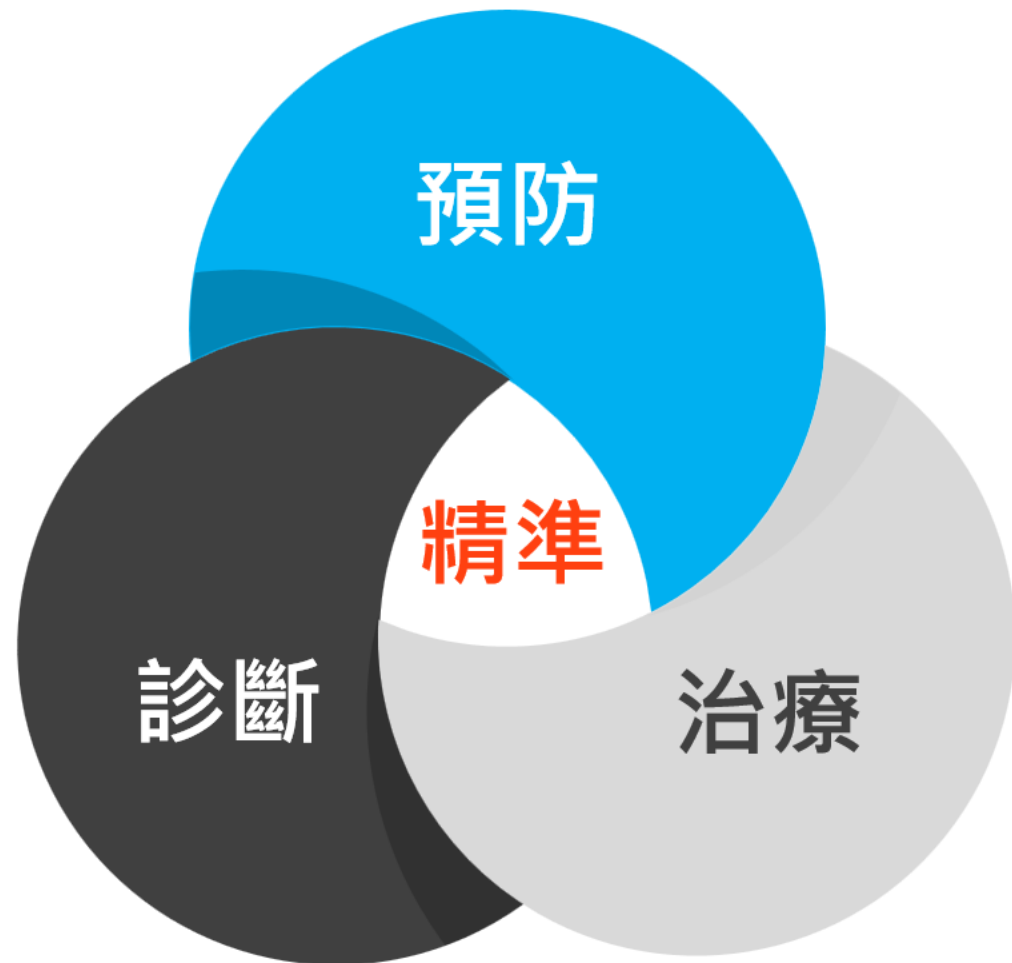
“

舉例：以2022新生兒13.9萬人為例，若每個孕婦皆做SMA產檢，花費約**3.4億**，可有效預防新的SMA個案誕生，進而省下健保給付SMA用藥治療**30億**成本。

相當於減少罕病專款近1/3支出，將資源留用給已患病或更需要的民眾。

✓ 彰化縣已於2023年7月4日啟動SMA補助

”



讓醫療資源
更有效配置

3億 vs **30億**

從預防、疾病診斷到治療 訊聯基因呼應國家政策，擴展精準健康

NGS預計明年納健保給付



- 強化**精準醫療**正確用藥
- **整合醫療資訊**，結合AI判讀，強化癌症治療成效
- 健保給付希望能達到：
 - ① 鼓勵創新(服務或藥物等)
 - ② 病人參與
(例如: SMA一年要追蹤三次&追蹤十年)
 - ③ 符合**Cost-effective**
 - ④ 建立一個Eco-system

台灣精準醫療產業協會(PMIA)榮譽理事長李鍾熙(右一)、現任理事長暨訊聯生技董事長蔡政憲(右二)，以及健保署署長石崇良(右三)，偕同各國專家進行「Clinical Impacts of Precision Health」論壇，共商台灣精準健康發展。此活動由國衛院司徒惠康院長開場(左二)、蔡世峯傑出研究員任致詞嘉賓(左一)。

戰略目標

i

智慧研發
綜效與跨域發展

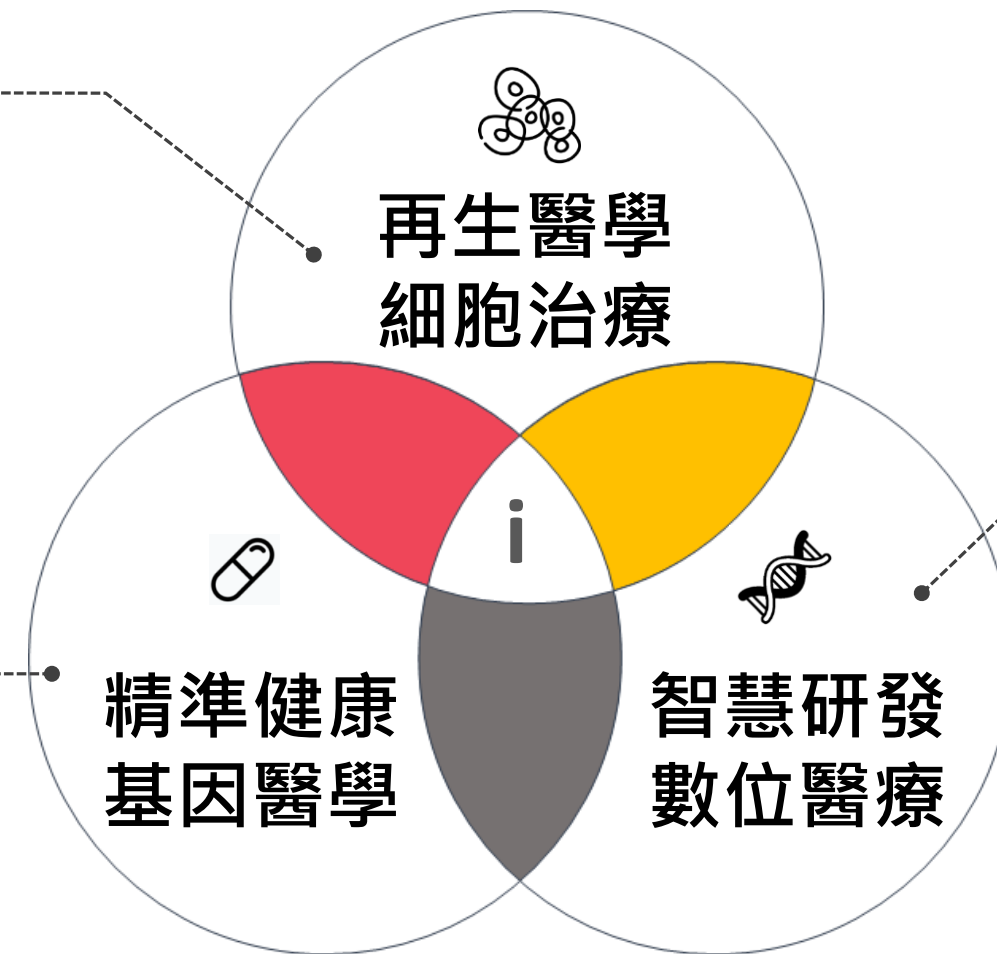
智慧研發 對內產生集團核心能力之綜效

BiONET **BiONET**
訊聯生技 訊聯細胞智藥

- 提升產品效能
- 擴增產能
- 建立生資分析模型

GGA **BiONET**
訊聯基因數位 訊聯細胞智藥

- 醫療大數據
- 小分子新藥開發
- 分子模擬系統



GGA
訊聯基因數位

- 數位化管理
- 數位轉型
- 基因判讀

智慧研發 對外服務四大前瞻性領域

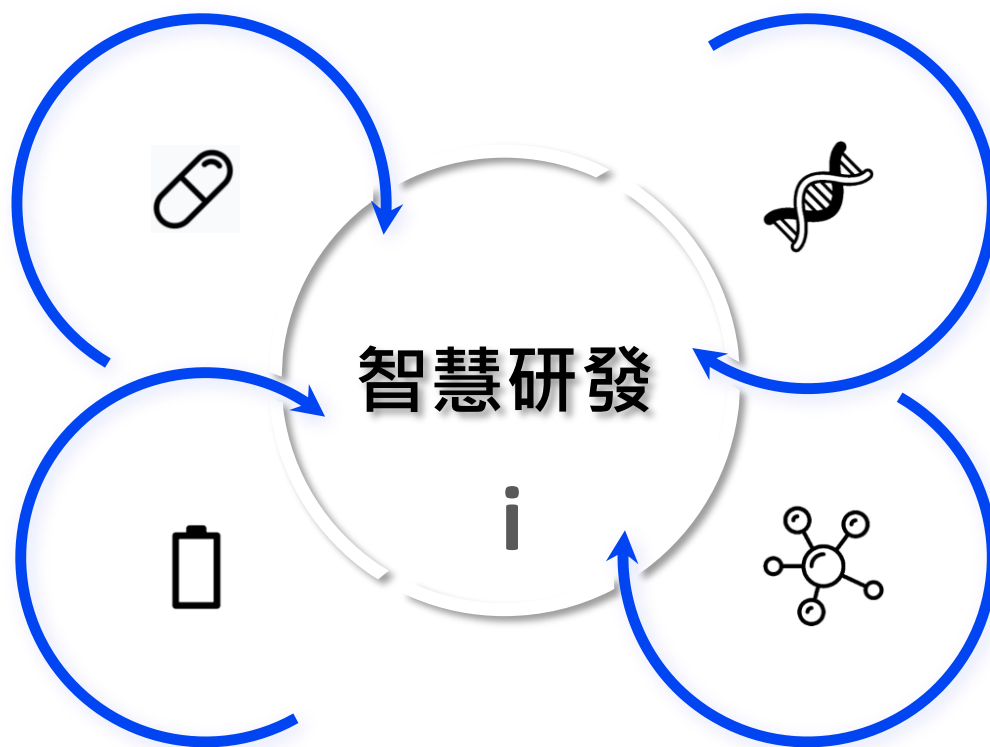
01 生技醫藥

清冠一號/OA胜肽設計等

- 蛋白質新藥開發
- AI小分子新藥設計
- 合規系統
- 基因分析系統 (CLC)

02 節能減碳

- ESG減碳製程優化
- 鋰電池設計



03 醫療大數據

- 臨床報告系統
- 疾病診斷系統
- 變異位點遺傳疾病
- 基因分析系統

04 材料化工

- 5G材料開發
- 電子實驗紀錄簿



Focus

再生醫學 · 精準健康 · 智慧研發
3大核心能力綜效

- i —● 智慧研發對內產生綜效，對外服務**4大領域**
- 3 —● **第3家公司**(訊聯細胞智藥)IPO
- 6 —● 外泌體CDMO前進**6大海外市場**
- 9 —● SMA產前檢測目標**9成滲透率**

Thanks for your attention!

讓我們用生技與數位的力量，
創造更美好的生命品質！

